

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE GESTORES CULTURALES

TALLERES

Info: cultura@visioncultural.org, whatsapp +591 77225555

Santa Cruz de la Sierra
Bolivia
9, 10, 11
Diciembre, 2019
Centro de la Cultura Plurinacional

Taller	Imparte	Hora y día	Lugar
Economía creativa	Gerardo Neugovsen <i>Panamá</i>	9 de diciembre, 2019 Hrs. 10:00 a 13:00	Centro de la Cultural Plurinacional
Comunicación y Cultura: Saberes y Sentires	Susana Salerno <i>Argentina</i>	10 de diciembre 2019 Hrs. 10:00 a 13:00	Centro de la Cultural Plurinacional
Humanizando el Patrimonio Cultural	Irene Delaveris <i>Bolivia</i>	10 de diciembre 2019 Hrs.15:30 a 18:30	Centro de la Cultural Plurinacional
Herramientas estratégicas para emprendedores culturales	Mariel Ramírez <i>México</i>	11 de diciembre 2019 Hrs.10:00 a 13:00	Centro de la Cultural Plurinacional

Taller: ECONOMÍA CREATIVA

Imparte: Gerardo Neugovsen. Panamá

El taller desarrollará:

- 1) El concepto de economía creativa aplicado al emprendimiento/organización cultural/creativa,
- 2) El ecosistema donde opera el emprendimiento /organización
- 3) Los procesos emprendedores en este sector

El taller propone que cada participante pueda:

- a) Identificar los diversos elementos que se proponen en la definición de economía creativa y asociarlos a su emprendimiento
- b) Realizar un mapa de actores y de relaciones de su emprendimiento /organización para entender el ecosistema donde opera
- c) Hacer un canvas de su emprendimiento para identificar los principales elementos que definen su acción (propuesta de valor, destinatarios, socios estratégicos, principales costos y fuentes de ingresos, etc.).

GERARDO NEUGOVSEN:

Es candidato doctoral por la Universidad ESEADE de Buenos Aires y cuenta con una Maestría en Management de Medios y Artes, otorgada por la Open University of London y la Utrecht Hogeschool voor de Kunsten de Holanda. Fue creador hace 20 años, en 1999, de la Consultora Tikal Ideas Innovadoras especializada en la gestión de la cultura, las industrias creativas y culturales y la innovación organizacional. Es consultor internacional de organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo, el PNUD y ha asesorado y capacitado a emprendedores, funcionarios y gestores culturales en Argentina, Chile, Paraguay, Colombia, Ecuador, Costa Rica, Panamá, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Guatemala, EEUU, Holanda, España y Sudáfrica. Es creador de los Diplomados internacionales en diseño y gestión de mi pymes en Industrias Creativas y Culturales que se ofrecen en formatos presenciales y virtuales en algunos de los países mencionados, en alianza con universidades locales.

Taller: SABERES Y SENTIRES (TALLER DE COMUNICACIÓN Y CULTURA)**Imparte: Susana Salerno. Argentina**

El objetivo es incorporar herramientas que faciliten la comunicación de una manera holística, que les permita, desde ejercicios de autoconocimiento, visibilizar fortalezas y debilidades propias y de la gestión, en el área de comunicación.

Se trabaja con ejercicios tendientes a entrenar en 1) Relación entre el Saber y el Sentir, 2) Que quiero y qué hago para conseguirlo, 3) Lenguaje corporal, 4) Mi discurso comunica? como comunicar mejor, 5) Relaciones interpersonales (cuanto arriesgo de Mí ¿), 6) "Estar, empatizar y comunicar mejor" según los escenarios de exposición (Gestión, Comunidad, Colegas, Medios de Comunicación masiva, otros), 7) Mi identidad

SUSANA SALERNO.

Actriz, productora, instructora teatral y de talleres de liderazgo, gestora cultural. De 2007 a 2018 trabajó en la TV PÚBLICA Argentina, en el área de RRH y prensa, en Relaciones con la Comunidad y eventos de comunicación nacionales e internacionales, Coordinadora de Relaciones Internacionales en el actual Ministerio de Cultura de la Ciudad de Bs As (de 2005/07), parte de la Coalición por la Diversidad Argentina representándola en Halifax Canadá, en Madrid España y como observadora en Mons Bélgica (2015.) Fue dirigente de la Asociación Argentina de Actores y desde 2014 forma parte de la Red Internacional de Mujeres x la Cultura.

Taller: HUMANIZANDO EL PATRIMONIO CULTURAL**Imparte: Irene Delaveris. Bolivia**

Se pretende ver el patrimonio cultural desde otro ángulo. Es visto como objetos que tienen valor, pero muchas veces no sabemos cuál es ese valor, simplemente se asume importancia por ser antiguo, parte de una colección de un museo o por tener una expresión artística admirable. Se pretende reflexionar en torno al significado y el valor del bien cultural.

El objetivo es lograr una experiencia emocional que puede ayudar a conocer el patrimonio cultural desde otra perspectiva y mediante esta nueva manera de verlo, realizar un mejor trabajo en nuestra gestión. El taller consiste en:

- Introducción teórica
- Práctica, donde se desarrollen los temas de: El Patrimonio. El Valor del Patrimonio
- Realización del juego de roles. Interpretaciones, significados, observaciones, reflexiones.

IRENE DELAVERIS

Irene Delaveris es Licenciada en Conservación con especialización en bienes arqueológicos, con una trayectoria laboral en varios países; Grecia, Noruega, Chile, Argentina y Bolivia. Vive actualmente y trabaja los últimos 10 años en Bolivia, donde introdujo la conservación en Tiwanaku, creó el laboratorio de conservación del CIAAAT (3 años), en la docencia en la Carrera de Antropología – Arqueología de la UMSA (6 años), creó el primer Laboratorio de Conservación del Patrimonio en el sistema universitario boliviano, así como trabajó con comunidades en el desarrollo de museos comunitarios. Los últimos años (2013 - 2019) trabaja con su empresa unipersonal Delaveris Conservaciones en consultorías.

Taller: HERRAMIENTAS ESTRATEGICAS PARA EMPRENDEDORES CULTURALES**Imparte: Mariel Ramírez**

El taller tiene el objetivo de ofrecer herramientas teórico-prácticas para iniciar o fortalecer un proyecto cultural.

Contenido temático:

1. ¿Cuál es mi papel y qué opciones tengo? - Derechos culturales. - Cultura como motor de desarrollo. - Industrias culturales.
2. ¿Cómo se estructura un proyecto y cuáles son los pasos? - Identidad cultural. - El proceso administrativo. - El ciclo de los proyectos. - Herramientas básicas para el desarrollo de un proyecto.
3. ¿Cómo dirigir mi propio proyecto?. - Planeación estratégica. - Alianzas y cooperación cultural

MARIEL RAMÍREZ CASTILLO

Licenciada en relaciones públicas, cuenta con una especialidad en Relaciones Culturales Internacionales por la Cátedra UNESCO y es consultora experta en administración, planeación estratégica, relaciones públicas y comunicación.

Se especializa en la creación y gestión de proyectos, desde 2010 trabaja asesorando y profesionalizando a artistas, emprendedores sociales, OSC y funcionarios públicos. Se ha desempeñado como productora ejecutiva para proyectos de artes escénicas y audiovisuales. Su actividad docente abarca tanto programas de educación no formal en colaboración con diferentes instituciones como participaciones en universidades y centros de investigación.

Desde 2016 a la fecha trabaja en un proyecto de investigación en políticas públicas aplicadas al uso recreativo de las ciudades, así como en proyectos de investigación sobre políticas culturales. Integrante de la Red Internacional Mujeres x la Cultura con quienes ha desarrollado proyectos en México, Chile, Ecuador y Argentina.